



Im Lounge-Bereich ist Beratung angesagt/Les conseils sont donnés dans le lounge



Der neu gestaltete Salon im Herzen Schaffhausens grenzt gleich auf zwei Seiten an eine Strasse, was viel Laufkundschaft generiert/ Le salon réaménagé au cœur de Schaffhouse côtoie une rue sur deux côtés ce qui génère une importante clientèle de passage



Das/le Team: Kim Maile, Sarah Reger, Jocelyne Mathier, Annalena Stenger, Bruno Niggli, Catherine Willner, Rebecca Dietsche und Joyce Greutmann (v.l.n.r./dep. la g.). Nicht auf dem Bild/Manque sur la photo: Jennifer Klaus



Shiatsu-Massage inklusive: Der Herrenbereich ist mit multifunktionalen Stühlen ausgestattet/Massage Shiatsu compris: le secteur Hommes est aménagé avec des sièges fonctionnels

BRUNO NIGGLI INTERCOIFFURE, SCHAFFHAUSEN

Beratung ist Trumpf

Der Schaffhausener Salon Bruno Niggli Intercoiffure wurde in nur vierzehn Tagen komplett umgebaut. Neuer Dreh- und Angelpunkt ist eine Beratungs-Lounge im Eingangsbereich.

Sechzehneinhalb Jahre sind genug, fand Bruno Niggli: So viele Jahre hatte die Einrichtung seines in der Altstadt von Schaffhausen gelegenen Salons mittlerweile auf dem Buckel. Zeit also für einen Umbau, und was für einen: Bruno Niggli nutzte die Gelegenheit, den Salon bis hin zur neuen Namensgebung – Bruno Niggli Intercoiffure – ganz nach seinen Vorstellungen zu gestalten. Unterstützt wurde er

vom Architekten Toni Scherrer aus Wettlingen, der es verstand, die Vorgaben seines Auftraggebers zu einem stimmigen Ganzen zu vereinen.

Cleveres Konzept

Wie geschickt der Umbau konzipiert wurde, zeigt allein schon die Tatsache, dass der Salon auf einer Fläche von hundert Quadratmetern neu nicht nur einen eigenen Empfangsbereich aufweist, sondern auch gleich noch zwei Bedienplätze mehr hat – und das, ohne im mindesten eng zu wirken. Im Gegenteil: Bei der Planung hat Niggli darauf geachtet, dass die Wege für seine Angestellten und ihn kurz

bleiben. Geschäft hat er dies mit einem intelligenten Raumkonzept, das dank Sideboards viel Stauraum bietet. Damit schlägt Niggli zwei Fliegen mit einer Klappe: Was für die Arbeit gebraucht wird, befindet sich immer in Reichweite, gleichzeitig sieht der Salon stets aufgeräumt aus. Ein weiterer Vorteil: Die Produkte kommen so besonders gut zur Geltung – und das nicht nur wegen der 28 Meter Verkaufsfläche.

Stimmig bis in die Details

Bei der neuen Einrichtung setzt Niggli auf kubische Formen. «Ich bin ein sehr geradliniger Mensch und wollte, dass dies in meinem Sa-

lon zum Ausdruck kommt», sagt der Geschäftsinhaber. Puristische Züge weist auch die Farbgebung auf, die durch eine Mischung aus kühlen und warmen Nuancen besticht. Während Anthrazit und Weiss die Einrichtung dominieren, hat Niggli für den Boden einen strapazierfähigen, eigens für Coiffeurgeschäfte entwickelten Kunststoff in dunklem Holzlook gewählt, der den Salon optisch erdet. Für einen Farbtupfer sorgen einzig die Sitzmöbel im Lounge-Bereich. Die farbliche Zurückhaltung ist gewollt, sagt Niggli: «Es sind unsere Kundinnen und Kunden, die Farbe in den Salon bringen. Das Augenmerk soll auf ihnen liegen, nicht auf bunten Möbeln.» Auch die Beleuchtung – eine Kombination aus Deckenspots, indirektem Licht und einer sanften Linie in Blau, die im Pflegebereich für eine ruhige Note sorgt – hat der

Perfektionist minutiös geplant. Das Tüpfchen auf dem i sind jedoch Schallschutzelemente, die an vier Orten eingebaut wurden und im gut besuchten Salon für eine Atmosphäre der Ruhe sorgen.

Mehr Beratung

Unbestrittenes Herzstück des neu gestalteten Salons ist der Lounge-Bereich, wo die Kundinnen und Kunden beraten werden. «Coiffeure beschränken sich zu sehr aufs Manuelle: Schneiden, Färben, Stylen. Doch wir sind mehr als Handwerker, und nur wenn wir unsere Kundinnen und Kunden auch beraten, können wir ihnen einen echten Mehrwert bieten», sagt Niggli. Der Saloninhaber, der als Topakteur bei Wella und als Kreativeur bei Intercoiffure international tätig ist, weiss, wovon er spricht: Beim Color Club von Wella hat

er dazu beigetragen, dass die neuen Farb-trends von Coiffeusen und Coiffeuren im Salon einfach umgesetzt werden können. Im eigenen Salon geht Niggli noch einen Schritt weiter: Er will sein Beratungsangebot um eine Farb- und Stilberatung für Mode erweitern und seine Kundinnen und Kunden so von Kopf bis Fuss gut aussehen lassen.

TEXT UND BILDER: KARIN MEIER

Bruno Niggli Intercoiffure

Oberstadt 18, Haus zum Buchsbaum,
8200 Schaffhausen
Inhaber: Bruno Niggli
Team: 4 Angestellte, 4 Lernende
Salon mit 19 Plätzen
Angebot: Beratung, Cut, Color, Haarverlängerungen, Styling, Make-up, Manicure
www.bruno-niggli-intercoiffure.ch



Le secteur Dames occupe la plus grande partie du salon / Den grössten Teil des Salons macht der Damenbereich aus

Deux sets de places de lavage pour éviter les temps d'attente dans ce salon qui connaît une bonne fréquentation / Zwei Sets von Waschplätzen sorgen dafür, dass im gut besuchten Salon keine Wartezeiten entstehen

BRUNO NIGGLI INTERCOIFFURE, SCHAFFHOUSE

Le conseil : un atout majeur

Le Salon Bruno Niggli Intercoiffure à Schaffhouse a été complètement refait à neuf en quinze jours seulement. Le secteur de l'entrée accueille un lounge réservé aux conseils et constitue dès lors le point charnière de l'ensemble.

Après seize ans et demi, Bruno Niggli a estimé qu'il était temps d'envisager la rénovation de l'aménagement de son salon situé dans la vieille ville de Schaffhouse. Bruno Niggli a également saisi l'occasion de ces transformations réalisées selon ses propres désirs pour changer le nom de son salon et de l'intituler désormais, Bruno Niggli Intercoiffure. L'architecte Toni Scherrer de Wettingen l'a soutenu dans cette démarche en réunissant les données de son client pour en faire un tout harmonieux.

Un concept intelligent

Pour se rendre compte de la pertinence des transformations, il suffit de constater que le salon sur une surface de cent mètres carrés n'a pas seulement un secteur réservé à la réception, mais également deux places de service supplémentaires, sans toutefois avoir l'impression de se trouver à l'étroit. Pour ses nouvelles installations, Bruno Niggli a misé sur des formes cubiques. «Je suis une personne très

droite et je voulais que ça se ressente dans mon salon», déclare le propriétaire. Les couleurs sont assorties aux traits puristes. Si pour l'entrée Bruno Niggli a opté pour une dominante de blanc et d'anthracite, pour les sols soumis à rude épreuve, il a choisi un matériau synthétique foncé à l'aspect du bois. Seuls les sièges du lounge donnent une touche de couleur à l'ensemble. La retenue au niveau des couleurs est voulue, selon Bruno Niggli. «Ce sont les clientes et les clients qui doivent apporter la couleur dans le salon. Le regard doit être porté sur eux et non pas sur le mobilier multicolore.» L'éclairage est une combinaison de spots qui diffusent une lumière indirecte et une douce ligne bleue qui apporte une note de sérénité dans le secteur des soins. Tout a été planifié avec minutie par le maître des lieux qui avoue être perfectionniste. Les éléments d'isolation phonique qui se situent en quatre endroits différents constituent sans aucun doute le point sur le i de l'ensemble et créent une atmosphère de calme dans ce salon bien fréquenté.

Plus de conseils

Le lounge nouvellement aménagé est sans aucun doute la pièce maîtresse du salon. C'est là que les conseils sont prodigués aux clientes et aux clients. «Les coiffeurs se limitent trop

souvent à l'aspect matériel: la coupe, la couleur, le styling. Mais nous sommes plus que des artisans et ce n'est que lorsque nous conseillons nos clientes et nos clients que nous pouvons leur offrir une véritable valeur ajoutée», déclare Bruno Niggli. Le propriétaire du salon qui est aussi top-acteur chez Wella et créateur chez Intercoiffure International, sait de quoi il parle. Au Color Club de Wella il a fait en sorte que les nouvelles tendances de couleurs puissent être transposées avec facilité par les coiffeuses et les coiffeurs dans leur salon. Dans son propre salon, Bruno Niggli a franchi une étape de plus. Il veut élargir son offre de conseils pour les coiffures par des conseils de style et de couleur pour la mode et faire en sorte que ses clientes et ses clients aient fière allure de la tête aux pieds.

TEXTE ET PHOTOS : KARIN MEIER

Bruno Niggli Intercoiffure

Oberstadt 18, Haus zum Buchsbaum,
8200 Schaffhouse
Propriétaire: Bruno Niggli
Team: 4 employés, 4 apprentis
Salon de 19 places
Offres : Conseils, Cut, Color, Extensions de cheveux, Styling, Make-up, Manucure
www.bruno-niggli-intercoiffure.ch